



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE PRECAMPAÑA

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:		
GOBERNADOR DIPUTADO_		JUNTAS X
2 FECHA: De inicio02/03/2012	de término 20/03/2012	
II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
3 NOMBRE MARIA DEL JESUS BARAJAS ROMERO		
4 DOMICILIO PARTICULAR CALLE AVE. 20 DE NOV. X FRA. VILLA Y BENITO J. LOSC. FRANCISCO VILLA MAMANTEL		
CARMEN, CAMPECHE.,		
5 TELEFONO: particular oficina		
6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE		
III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL		
En efectivo \$		
En especie \$		\$
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
En efectivo \$		
En especie \$		\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo \$		
En especie \$		\$
10 APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo \$		
En Especie \$		\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo \$		
En especie \$		\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO		\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES		\$
15 TOTAL		0
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE CAMPAÑA (EGRESOS)		
MONTO		
A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA		\$
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA		\$
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET		Ś
TOTAL		0
V RESUMEN /		
MONTO /		
INGRESOS EGRESOS		\$, .111
		s //w//
	SALDO	0
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)		
FIRMA		
The state of the s		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA		
THINK		